



30秒心理テクニック100: 人の心に忍び込み、思い通りに人生を開く

岸正龍

DNAパブリッシング

エディション:2

Kindle本(キンドル)

ページ数:108ページ

電子書籍

発売日:[平成30年]2018年1月9日(火曜日)
341日[約11ヵ月と11日]前です

リリース日:[平成30年]2018年1月9日(火曜日)
341日[約11ヵ月と11日]前です



(内容紹介より引用)

いまや書店に行けば、心理学を応用したテクニック本が所狭しと並んでいます。しかしその多くは解説が長く読み解くのが大変なため、読むだけで終わってしまいがちです。どれだけ心理テクニックの理論を学んだとしても、使えないなら意味がありません。僕自身、これまで死ぬほど心理学を勉強してきました。そして、学んだことを自分のビジネスに活用。実際の販売やマーケティングで実践し続けてきた結果、熱狂的なファンがつくアイウェアブランドを構築することができたのです。それは、理論と実践の両面をカバーすることができているから。その信憑性と信頼性を伝えるために執筆したのが本書です。「わかりやすく」「読みやすく」「実践しやすい」ように、無駄な解説は一切省きました。それぞれのテクニックだけに焦点を絞ったので、どんな人でも1項目30秒で読み解くことができます。

実践するごとに、相手の心にすーっと忍び込み
恋愛、仕事、お金、人間関係など、人生におけるさまざまな場面で
自分の望んだ通りの結果を出せるようになる――
そんな「今すぐに使える」「効果的な心理テクニック」を100個厳選して紹介しています。

本書が、あなたの人生を開くきっかけになりますように。

【目次】

はじめに

第1章：人生を劇的に変える心理テクニック

第2章：人間関係を自由自在に操る心理テクニック

第3章：仕事・ビジネスを飛躍的に好転させる心理テクニック

第4章：相手を100%虜にしてしまう恋愛心理テクニック

第5章：お金持ちの9割が活用する心理テクニック

あとがき

【内容抜粋】

- ・お金持ちはメールの最後に　　を入れる？！
- ・相手を言いなりにするアイディレクションとは？
- ・デートに誘うなら、寿司や焼肉どっちにする？
- ・困った人をストレスフリーで動かす11の極意
- ・一瞬でイライラを消し去る方法とは？！

など

100個のテクニックを紹介しています

【著者 プロフィール】

岸正龍（きし・せいりゅう）

サイコドライバー合同会社 代表社員

株式会社浅野屋（モンキーフリップ）代表取締役

一般社団法人日本マインドリーディング協会（JMRA）理事

日本ビジネス心理学会 上級マスター

行動心理士

1963年1月12日名古屋市中区大須生まれ

東海高校を卒業し上智大学経済学部入学

3年次に多摩美術大学芸術学部にも入学

大学時代は芝居に明け暮れ、卒業を前に浅井企画に所属。

お笑い芸人を目差すも挫折しコピーライターに。

徒弟制の企画室で365日24時間勤務の修業を積み、デザイナーに転職。

竹下通りを席卷したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインを担当し、

折からのバブルもあってこの世の春を謳歌する。

が、すぐにバースト。

お金に詰まり、人間関係も悪化して、実家である名古屋に逃げ帰る。

1996年「モンキーフリップ」をオープン。

開店当初は“メガネ雑貨の小さなお店だったモンキーフリップを、

他に類を見ないデザインと心理誘導を駆使したマーケティングで、

地方発のブランドながら全国に熱いファンを持つアイウェアブランドへ成長させる。

その活躍は、テレビや雑誌など多数のメディアで取り上げられている。

また、「人間心理をビジネスやコミュニケーションに活かす」講演やセミナーを、

小学校から大学、商工会から海外まで多数実施。

分かりやすく役に立つと好評を博している。

しかし過去は暗く、小学校低学年はひたすらイジメられる日々だった。

そのイジメが苛烈を極めたため、「他人を意のままに操れたらどんなにいいだろう」と強く想い、

心理学、エリクソン催眠、コールドリーディングやメンタリズムを貪欲に探求。

特にエニアグラムは、アメリカの第一人者であるドン・リチャード・リソ氏（2012年他界）、

ラス・ハドソン氏の流れを汲むC+F研究所にて2005年より10年に渡り本格的に学び、

破壊力抜群の対人コミュニケーションスキルとして「エニアプロファイル」を産み出す。

エニアグラムをビジネスに取り入れた「ゼニアグラム」も提唱し、

地元名古屋で成功者を生み出している。

<受賞歴>

2002年 ワクワク系マーケティング実践会社長のアカデミー賞グランプリ

2010年 アイウェア・オブ・ザ・イヤー2011 メンズ部門

2013年 グッドデザイン賞

<著書>

相手を完全に信じ込ませる禁断の心理話術 エニアプロファイル

超人気キラブランドの始まりは、路地裏の小さなお店から

(引用ここまで)

価格について

参考価格 なし

[Amazon.co.jp 価格調査日時 2018年12月16日 20時04分日本時間]

商品画像


